

Mitarbeitendenbefragung

image not found or type unknown

- ✓ Standardisierte Fragen
- ✓ Stimmungsbild
- ✓ Auswertung und Ergebnispräsentation



Mitarbeitende, Auszubildende,
Quereinsteigende, Führungskräfte



Analyse



unspezifisch



Präsenz, Digital



Screening

Mit einer quantitativen oder qualitativen Mitarbeitendenbefragung kann das aktuelle Stimmungsbild in einem Unternehmen ermittelt werden. Dieses Stimmungsbild zeigt betriebliche Stärken aber auch mögliche Schwachpunkte auf. Dadurch können konkrete Veränderungsprozesse eingeleitet werden.

Ziele der Mitarbeitendenbefragung

- ✓ Schaffung einer Grundlage zur Optimierung bzw. Implementierung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- ✓ Analyse des Ist-Zustands



Die Mitarbeitendenbefragung wird ab **15 Teilnehmenden durchgeführt**.

Benötigt wird:

Ausführliche Kommunikationsstrategie

In Präsenz:

Raum für qualitatives Interview.

Digital:

Teilnehmende benötigen ein digitales Endgerät; digitaler Meeting-Raum für qualitatives Interview.

